

《经济学原理》课程教学大纲（2020 版）

课程基本信息 (Course Information)					
课程代码 (Course Code)	EC106	*学时 (Credit Hours)	64	*学分 (Credits)	4
*课程名称 (Course Name)	(中文) 经济学原理				
	(英文) Principles of Economics				
课程类型 (Course Type)	必修				
授课对象 (Target Audience)	汉语言专业外国留学生				
授课语言 (Language of Instruction)	全中文				
*开课院系 (School)	人文学院				
先修课程 (Prerequisite)		后续课程 (post)			
*课程负责人 (Instructor)	季丹	课程网址 (Course Webpage)			
*课程简介 (中文) (Description)	<p>(中文 300-500 字, 含课程性质、主要教学内容、课程教学目标等)</p> <p>《经济学原理》作为一门专业基础课, 为学生能够更好的学习理解后续课程《货币金融学》、《市场经济》等做基础, 做铺垫。</p> <p>教学目标: 学生基本掌握经济学的基本思想、概念与分析方法; 培养学生对现实经济行为与经济现象的观察与分析能力; 训练学生具有经济学的意识与思维方式。</p> <p>主要教学内容: 通过《经济学原理》微观部分的学习, 使学生掌握微观经济学的基本原理和分析方法, 了解并能清楚地解释价格形成的机理, 决定价格的主要因素, 并能解释价格机制的作用。掌握市场运行机制和资源优化配置的基本原理和各微观主体利益最大化行为的基本条件和原则, 了解政府对微观经济行为激励和约束的效应, 熟悉和掌握现实中厂商和消费者行为背后的基本动机, 预测微观经济因素变化可能带来的经济行为结果和对资源配置效率的影响, 用以指导个人经济行为和企业经营管理实践, 甚至评价政府微观经济政策的影响。通过学习该课程, 培养学生运用微观经济学理论分析经济领域及生活中常见的的生活相关经济现象的能力, 为后续课程打下坚实的基础。</p>				

<p>(英文 300-500 字)</p> <p>Economics includes the microeconomics and macroeconomics. The research object of microeconomics is the behavior of consumer, firm and market. By studying microeconomics , students can understand the basic principle of microeconomics action.The main contents of this course include market theory , utility theory , production theory , cost theory , firm theory , general equilibrium theory.</p> <p>This course is a core course for universities and colleges of economics and a basic course for undergraduate students majoring in economics and management. It is an orthodox economics in modern economics. Through the course, we expect students to achieve such abilities as follows:</p> <p>(1)Being able to know about the characteristics of microeconomics, to know about the status of economic quantitative analysis in economic curriculum and its role in the development of economics and the real economic work; (2)being able to comprehend the basic theory and methods of the classical principles of economics, and get a conceptual understanding of the extension and new development of the economics theory and methods; (3)being able to analyze the quantitative relationships in real economic phenomenon with the establishment and using of simple econometric models; (4)being able to do further study and to apply economics theory and methods.</p>		
课程目标与内容 (Course objectives and contents)		
<p>*课程目标 (Course Object)</p>	<p>结合本校办学定位、学生情况、专业人才培养要求，具体描述学习本课程后应该达到的知识、能力、素质、价值水平。</p> <p>1.使经济类专业的本科生理解和掌握微观经济学的基本原理，为进一步学习其他经济类课程打下坚实的理论基础 (A3)。</p> <p>2.使学生能够掌握经济学基本原理，使其能够将基本理论运用于对实践问题的思考中，灵活地对经济现象进行解释。(B1.3)</p> <p>3.培养良好的经济学原理应用能力。(C3.2)</p>	
<p>毕业要求指标点与课程目标的对应关系 (根据学院要求填写)</p>	<p style="text-align: center;">课程目标</p> <hr/> <p style="text-align: center;">课程目标 2 课程目标 3</p> <hr/> <p style="text-align: center;">课程目标 5</p>	<p style="text-align: center;">毕业要求指标点</p> <hr/> <p>1.2 掌握经济学基础知识，并能用于经济学问题的解释。</p> <hr/> <p>3.2 能够灵活运用经济学理论科学解释经济学现象。</p>

	章节	教学内容(要点)	教学目标	学时	教学形式	作业及考核要求	课程思政融入点	对应课程目标
*教学内容进度安排及对应课程目标 (Class Schedule & Requirements & Course Objectives)	第一章	导论	经济学研究的基本内容以及经济学的发展	3	在线	了解经济学基本概念、基本假说	通过对经济学基本概念认识培养学生科学严谨态度	课程目标 1
	第二章	需求、供给和均衡价格	经济学基本概念	2	讲课+讨论	掌握供求模型	通过对市场基本概念认识培养学生科学严谨态度	课程目标 1
	第三章	消费者选择)	消费者理论(替代效应与收入效应、市场需求曲线)	2	讲课+讨论	掌握消费者模型	通过对消费者行为基本概念认识培养学生科学严谨态度	课程目标 1
	第四章	生产函数	厂商理论(厂商、生产、生产函数)	2	讲课+讨论	掌握生产理论	通过对厂商行为基本概念认识培养学生科学科学观念	课程目标 1
	第五章	成本理论	成本、成本最小化	2	讲课+讨论	掌握成本理论	通过对成本基本概念认识培养学生科学科学观念	课程目标 2
	第五章	成本理论	短期成本曲线、长期成本曲线	2	讲课+讨论	掌握成本理论	通过对成本基本概念认识培养学生科学科学观念	课程目标 2
	第六章	完全竞争市场	厂商利润最大化的均衡	2	讲课+讨论	理解市场类型	通过对完全竞争市场的认识培养学生全面观点	课程目标 3
	第六章	完全竞争市场	厂商的短期、长期均衡与短期、长期供给曲线	3	讲课+讨论	理解完全竞争市场的厂商均衡	通过对完全竞争市场的认识培养学生科学观念	课程目标 3
	第六章	完全竞争市场	完全竞争市场的长、短期均衡	3	讲课+讨论	理解完全竞争市场的均衡状态	通过对完全竞争市场长短期的均衡认识培养学生全面观点	课程目标 3

备注 (Notes)								
--------------	--	--	--	--	--	--	--	--

备注说明：

1. 带*内容为必填项。
2. 课程简介字数为 300-500 字；课程大纲以表述清楚教学安排为宜，字数不限。