

汉语言专业（商务汉语方向）培养方案

（2018年修订）

一、培养目标与规格

汉语言专业是专门为外国留学生设立的本科专业，遵循学校本科教育基本定位：通识教育基础上的宽口径专业教育。目标是培养系统掌握汉语基础理论和基本知识、具备扎实的汉语言能力和跨文化交际能力、熟悉中国国情和文化背景的具有国际视野、适应现代国际社会需求的全面发展的复合应用型汉语人才。

商务汉语方向在集中教授汉语言基本知识和技能的基础上，侧重讲授汉语在国际贸易等商务活动中的应用以及国际商务、经济贸易等专业课程，并加强这方面的技能训练，培养具有国际视野、能在经济全球化形势下熟练运用汉语进行跨文化交际，从事国际商务、国际贸易、经贸管理等工作的复合应用型人才。

二、规范与要求

本科人才培养目标体系构成

1. 知识构架

A1：文学、历史、哲学、艺术等的基本知识——要求学生在基础教育所达到的知识水平上实现进一步的提升。

A2：社会科学学科的研究方法入门知识——借助于某一个学科的某些片断，通过短暂的学术探索，让学生接触到这个学科的研究方法，而不是要学生学习经过简化的、较为完整的学科概论或常识。

A3：自然科学与工程技术的基础知识和前沿知识——这些知识应与社会和个人生活紧密联系，有助于学生提高科学素养和工程意识。

A4：数学或逻辑学的基础知识——在基础教育水平之上，进一步培养学生的定量分析和逻辑思维能力。

A5：商务汉语学科领域的核心知识

A5.1：汉语综合、汉语听力、汉语口语、汉语阅读、汉语写作等汉语言听、说、读、写技能。

A5.2：汉语语言学基础知识，包括现代汉语、汉字与中国文化、汉语惯用语和成语、现代修辞学、现代汉语语法等。

A5.3：国际商务、经贸管理基础知识，包括经济学原理、市场营销、管理学原理、国际贸易实务、国际投资学等。

A5.4：汉语在商务活动中的具体应用，包括商务汉语综合、经贸口语、经贸写作等。

A5.5：中国文学、文化基础知识，包括中国文化概论、中国民俗、中国文学基础、中国古代文学、中国现当代文学、中国概况、中国简史等。

A5.6: 跨文化交流知识、方法与技能,包括跨文化交际、中国商务文化、中文报刊阅读、演讲与口才、翻译(英汉、日汉、韩汉)等。

A5.7: 关于中国文学、文化的专题性研究,如中医药文化、唐诗宋词赏析、当代话题、中国政治与经济、旅游文化等。

2. 能力要求

B1: 清晰思考和用语言文字准确表达的能力

B2: 发现、分析和解决问题的能力

B3: 批判性思考和创造性工作的能力

B4: 与不同类型的人合作共事的能力

B5: 对文学艺术作品的初步审美能力

B6: 至少一种外语的应用能力

B7: 终生学习的能力

B8: 组织管理能力

B9: 良好的书面与口头表达能力。

B10: 对文学艺术作品较高的审美鉴赏能力。

B11: 文艺创作与批评的能力。

B12: 跨文化交流沟通能力。

3. 素质要求

C1: 志存高远、意志坚强

C2: 刻苦务实、精勤进取

C3: 身心健康、视野开阔

C4: 思维敏捷、乐于创新

C5: 具有大局意识、奉献意识和勇于担当的精神。

C6: 具有良好的职业道德和学术道德。

C7: 具有较强的适应能力和应变能力。

三、课程体系构成

1. 基础教育课程

基础选修课程至少需要修满 12 学分。

2. 专业教育课程

专业教育课程由基础课程、专业核心(必修)课程和专业选修课程组成,共 118 学分。其中,基础课程 72 学分,专业核心(必修)课程 36 学分,专业选修课 10 学分。

3. 专业实践类课程

专业实践类课程为毕业论文,10 学分。

四、学制、毕业条件与学位

汉语言专业实行弹性学制，学制 4—6 年。在修完汉语言专业本科课程，取得所规定的 140 学分，通过学位论文之后，可获得汉语言专业大学本科毕业证书及学士学位证书。

五、课程设置一览表